人 事 動 静

野出 孝一氏 佐賀大学医学部長,次期佐賀大学学長に。 任期は10月1日から4年間。

編集後記

△コンプライアンスや長時間労働の防止が言われる今, 管理職になりたくないという風潮が,若い男性を中心に 広がっていると聞きます。トップを目指して競い合った のはもはや過去の話。給料を上げたければ転職を考える。 これは医療界にも通じる考え方です。能力があり,中核 を担うことが期待される医師が,教授,准教授を敬遠す れば,医療界全体の競争力低下につながりかねないとの 危惧もあります。とくに入局者が少ない基礎医学の先生 方には、給料も含め、責任と業務が割に合わないと思わ れる先生方が多いかも知れません。

△福岡市に本社がある私の知人の人事部長の話しによると、ことし採用の200人の新入社員で、新聞を取っていない人が約半数もいたとのことでした。また、テレビも持たない人も多くいたとのこと。スマホで記事を見るからとのことです。各新聞社も、新聞の製作、輸送、配送を取り巻く環境や働き方改革などの理由で、土曜日の夕刊を休止するとの発表があいついでいます。これも時代の流れなのでしょうか。

△さて次号特集は、「ステロイドは何故効くか?」とし、ステロイドが、何故多彩な副作用を発現するかなどを中心に、お書きいただきました。暑さの中、目下大馬力で校正中です。ここ福岡も毎日猛暑続きで、熱中症の患者さんが、急増しています。先生方どうか水分を多く取り御自愛下さい。 (8月5日 古山記)

月 刊 「臨 牀 と 研 究」 (毎月20日発行)

〔投稿規定〕

- ◇本誌に投稿の原稿は、4百字詰原稿用紙20枚程度にお 願い致します。図・表および写真は1枚につき原稿用 紙1枚分に数えて下さい。
- ◇原稿は未発表のものに限ります。原稿の採否,掲載順 序は査読を経て編集委員で決定いたします。
- ◇図(写真)および表は、図1、図2あるいは表1、表2のように番号を付け、本文とは別に添付して下さい。 図表には適切な表題、説明をつけ、挿入箇所を本文中 に指定して下さい。
- ◇本文の執筆には次の点に留意して下さい。
 - ∘ 原稿の最初に表題,著者名,所属施設または科名を 記して下さい。
 - ∘ 本文は横書き、現代仮名づかいとして下さい。
 - ∘ 外国語は原語で記すか、カタカナ書きとして下さい。
 - ○数字は算用数字を用い、度量衡単位は CGS 単位として下さい。
- ◇引用文献は主要文献のみとし、10以内にお願い致します。 著者が3名以上の場合は筆頭者以下を「ほか」「et al.」 とし、雑誌は著者名、論文題名、雑誌名、巻数、頁数、 年号(西暦)の順で記載して下さい。
 - **[例]** 加地正郎:日常診療のなかのかぜ. 臨牀と研究, 71(12):3027, 1994.
- ◇原稿は、**出力原稿とデータコピー(CD-R等)を同封** して下さい。原稿は返送いたしません。
- ◇校正は原則として著者にお願いします。
- ◇本誌に掲載の論文には雑誌1部と別刷30部を謹呈致します(別刷を無断印刷することを禁じます)。

令和7年8月10日印刷 令和7年8月20日発行

定価 1 部 2,619円 (本体2,381円·税238円)

1 カ 年 30,000円 (本体28,572円・税1,428円・送料共) (前金制直送購読の場合は送料はサービス)

編集発行者 古 山 正 史 発 行 所 大 道 学 館 出 版 部

福岡市東区馬出3丁目1の1(〒812-8582) 九州大学医学部法医学教室内 電話・FAX(092)651-4003番 ダイヤルイン(092)642-6895番 郵便振替01780-7-20543

ホームページ http://www.doctor-info.net/ E-mail:furuyama@daido-g.jp

印 刷 所 福岡印刷株式会社

〔定期購読の御申込み〕

- ◇本誌の購読申込みは前金にてお願い致します。
- ◇ご住所の変更は新旧のお送り先を併記してお知らせ下さい。
- ◇ご送金の際は新規又は継続の別をお書きそえ下さい。
- ◇ご送金は、『郵便振替』または『現金書留』でお願い致します。

★落丁・乱丁の場合はお取り替え申し上げます。

■複製権・著作権等

■本誌掲載の著作物の複製権・翻訳権・上映権・譲渡権・公衆送信権(送信可能化権を含む)は大道学館出版部が保有しています。

■JCOPY〔俎出版社著作権管理機構〕委託出版物

本誌の無断複写は、著作権法上での例外を除き禁じられています。複写する場合はそのつど事前に(社)出版社著作権管理機構 (TEL 03-3513-6969, FAX 03-3513-6979, e-mail:info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。